

Политический SMM



ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

- 75 млн жителей РФ пользуются соцсетями
- 2,3 часов в день — время, которое проводит средний пользователь в интернете
- На 8 млн увеличивается количество пользователей каждый год
- 85% выходят в интернет каждый день
- Процент пользователей от общей доли аудитории соц.сетей:
Youtube — 63%, Вконтакте — 61%, Facebook — 42%,
Одноклассники — 35%
- 55% всего общественно-политического контента создают и распространяют пользователи соцсетей и популярные паблики. Его аудитория в десятки раз больше статей и материалов традиционных и веб-СМИ

ГЛАВНЫЕ ОШИБКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПОЛИТИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Отсутствие официальных страниц в соцсетях, взаимодействия с крупными сообществами, ЛОМами в интернете
- Игнорирование работы по формированию позитивной повестки в интернете, отработки негатива и развития собственных информационных площадок
- Скучный официозный контент, мало подписчиков, низкая вовлеченность
- Не ведется работа с обращениями граждан в соцсетях

В результате:

- Наиболее важные и интересные инициативы теряются в потоке будничных новостей и отчетов о деятельности
- Жители и избиратели не знают о деятельности и достижениях политика
- Низкая вовлеченность пользователей соцсетей в публикациях
- Отсутствие обратной связи и прямого диалога

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- **Проведение аудита имеющихся страниц и ресурсов, адаптация их к современным условиям и тенденциям**
- **Запуск таргетированной рекламы и систематизация работы с целевыми аудиториями**
- **Налаживание сотрудничества с крупными пабликами и ЛОМами, запуск современных вирусных и нативных форматов сообщений**
- **Создание эффективной системы мониторинга, технологии продвижения позитива и отработки негатива**
- **Выстраивание обратной связи с жителями и избирателями, присутствующими в соц.сетях**
- **Проведение онлайн-социологи по любым вопросам**
- **Формирование базы интернет-сторонников с возможностью их мобилизации**

politproject

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

info@politproject.ru

+7 (929) 040-35-65

