

ОНЛАЙН- СОЦИОЛОГИЯ

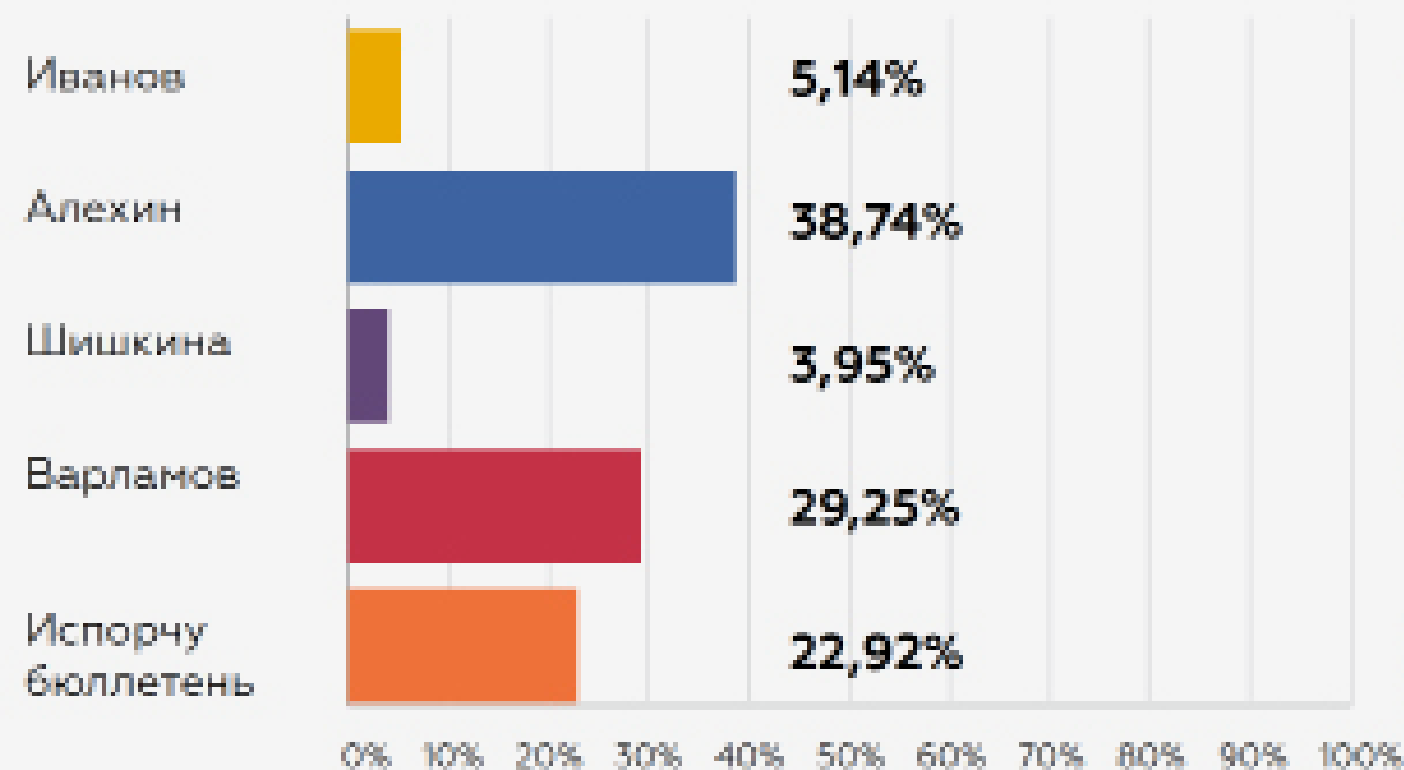
politproject

ЧТО ЭТО?

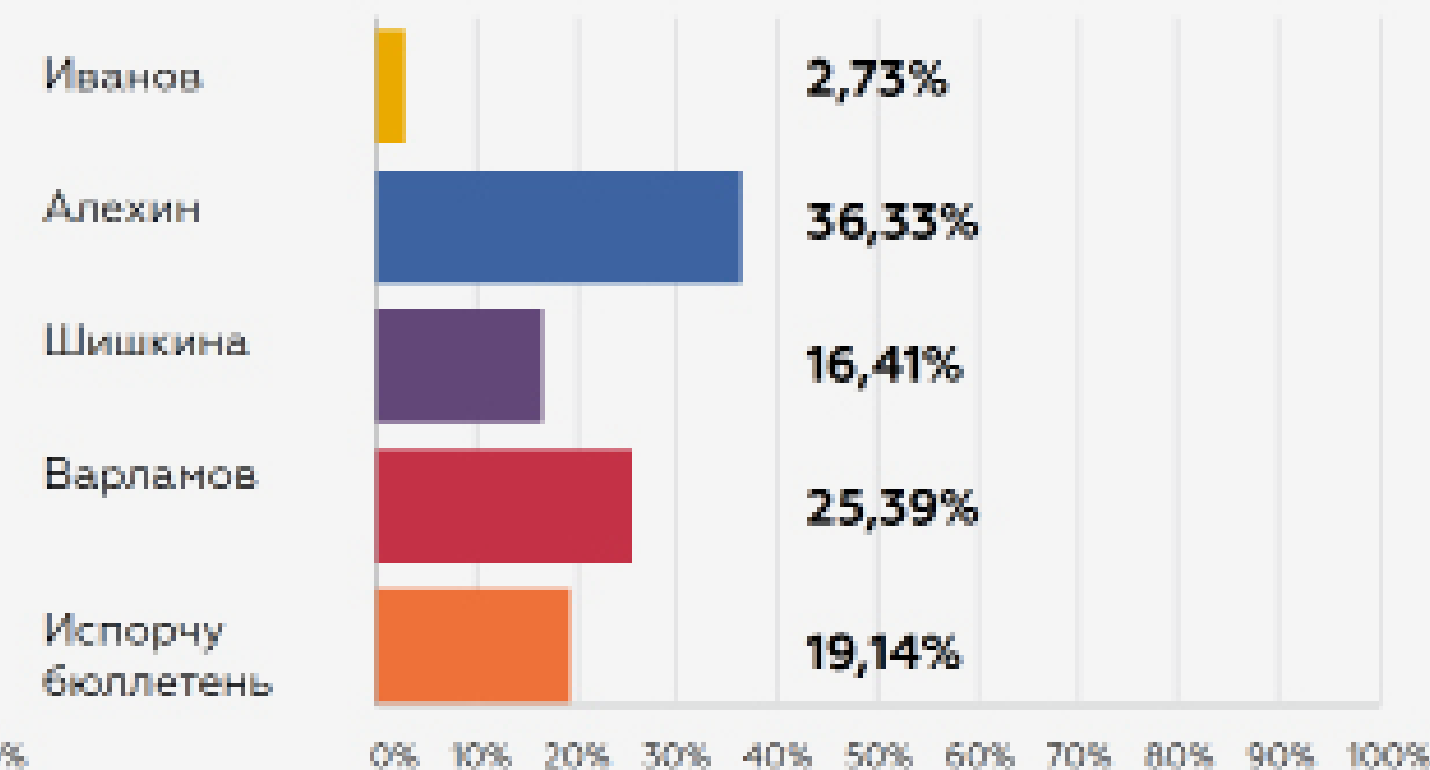
ОНЛАЙН-СОЦИОЛОГИЯ — оперативный метод исследования настроений избирателя, ожиданий от кандидата и динамики его рейтинга. Она может быть использована как для фиксирования динамики рейтинга и антирейтинга в рамках избирательных кампаний, так и для контроля за покрытием сигнала в интернете, а также служить способом среза мнений пользователей соцсетей о ключевых событиях в стране и регионах. В отличие от фокус-групп и полевой социологии, онлайн-социология позволяет получать и обрабатывать информацию максимально быстро с минимальной погрешностью.

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ И АНТИРЕЙТИНГ

РЕЙТИНГ



АНТИРЕЙТИНГ



politproject

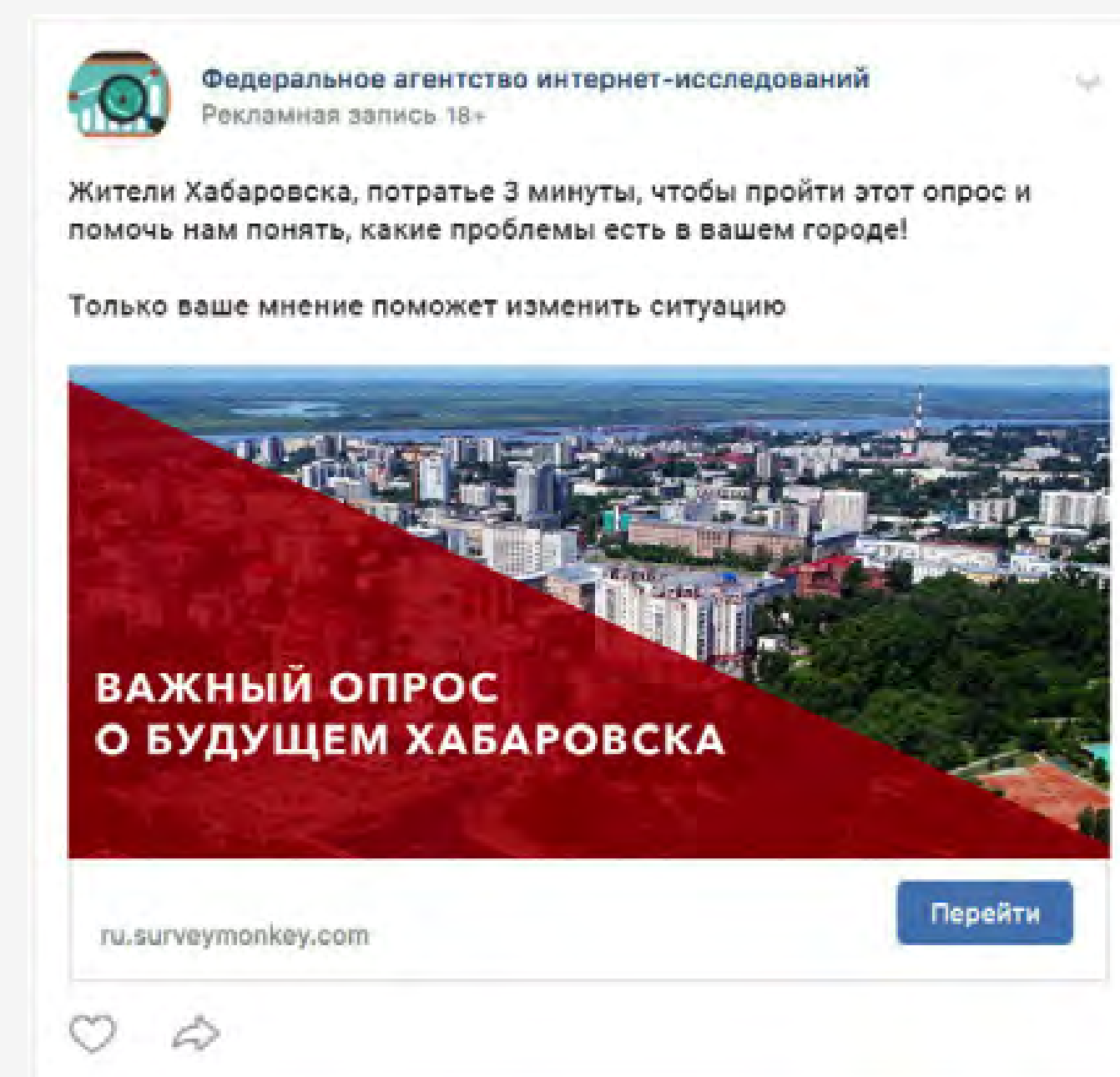
погрешность онлайн-социологии по сравнению с социологией ВЦИОМ на выборах на примере трех регионов в рамках избирательных кампаний 2018 года составляла не более 3%

КАК ВЫСТРОЕНА ТЕХНОЛОГИЯ?

Исследование проводится при помощи таргетированной рекламы на необходимые группы избирателей со страницы агентства организатора интернет-исследований. Через парсинг аудитории 4 соцсетей опрашивается необходимое количество респондентов. Данные опроса репрезентативны по полу, возрасту, месту проживания и соцсети.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

1. Создание опроса
в специализированном сервисе
2. Парсинг необходимых
групп избирателей
3. Таргетированная реклама
опроса на спарсенные аудитории
4. Корректировка рекламы для
контроля за соблюдением выборки
5. Обработка данных
и сведение результатов



КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА?



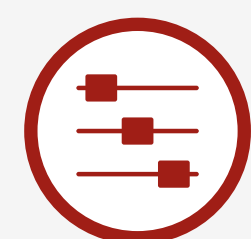
Намного дешевле традиционных исследований



Выявление рейтинга и антирейтинга кандидата как в целом по городу, так и в разрезе районов в ходе всей кампании



Создание портрета наиболее лояльной аудитории по территориям и половозрастным характеристикам



Выявление и контроль за закрытием основных запросов к власти и потребностей жителей



Определение процента лояльной и не лояльной аудитории в ключевых социальных сетях



Гибкость исследования и оперативность исследования: в любой момент можно **получить обратную связь** как от всех избирателей, так и от отдельных групп



К каждой социологии прилагается **аналитическая записка с фиксированием трендов и тенденций**, что можно использовать в работе для корректировки интернет-стратегии.

politproject

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

politproject